

УДК 343.92

DOI <https://doi.org/10.32849/2663-5313/2019.11.54>**Ольга Сотникова,***студентка IV курса**юридического факультета**Гродненского государственного университета имени Янки Купалы***Григорий Третьяков,***канд. юрид. наук, доцент,**доцент кафедры уголовного права, уголовного процесса и криминалистики**Гродненского государственного университета имени Янки Купалы*

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПРЕСТУПНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

В статье рассматривается характер негативного воздействия СМИ на формирование личности несовершеннолетних. Определяются основные факторы, влияющие на развитие антиобщественной установки и преступного поведения несовершеннолетних под воздействием СМИ. Анализируются меры противодействия негативному информационному воздействию в период социализации несовершеннолетних. Отмечается, что процесс становления личности в младшем (подростковом) возрасте во многом зависит от качества усвоения социального опыта.

Воздействие средств массовой информации на формирование личности начинается с самого раннего возраста. Такое воздействие включает в себя как позитивную, так и негативную стороны. Одной из наиболее серьезных проблем является демонстрация насилия как средства решения проблем социального взаимодействия. Примеры насилия, распространяемые через современные информационные ресурсы, оказывают влияние на несовершеннолетних, формируют агрессивное поведение, через наблюдение обучают насилию и противоправным действиям. Времяпровождение подростков в информационном поле, где демонстрируется насилие, способствует совершению агрессивно-насильственных действий в старшем возрасте.

Особенности механизма негативного воздействия СМИ тем ни менее не исключают их положительных возможностей, направленных в первую очередь на профилактику преступности несовершеннолетних и ее пресечение. Отмечается целесообразность трансляции той информации о насилии и преступности, которая будет порождать чувство защищенности у населения и способствовать пониманию «преступности» как негативного процесса, которому можно и нужно противостоять.

Делается вывод, что средства массовой информации, как и другие социальные факторы, не могут не влиять на молодежную преступность. Их вклад в криминализацию молодежи можно оценивать по-разному, но тот факт, что он существует, не вызывает сомнения. Образцы и модели поведения, транслируемые СМИ, на основе идентификационных механизмов присваиваются подростковым сознанием, определяя ценностные ориентации и поведение.

Ключевые слова: средства массовой информации, информационные ресурсы, преступность, несовершеннолетние, причины преступности.

Постановка проблемы. Жизнь каждого человека в современном мире немыслима без средств массовой информации. Телевидение, газеты, журналы, радио, всевозможные гаджеты с доступом в Сеть Интернет – всё это в условиях информационного общества постоянно окружает нас, формируя зависимость в каждодневном получении информации. Более того, воздействие средств массовой информации на формирование личности начинается с самого раннего возраста. Такое воздействие включает в себя как позитивную, так и негативную стороны.

Криминологическое значение СМИ не раз являлось объектом изучения. Исследованию данной проблемы посвящены работы Ю.И. Гололобовой, П.С. Булатецкого, Г.Н. Горшенкова, А.А. Токарева, Е.М. Юцковой, О.П. Дубягина и многих других. Вместе с тем можно отметить, что проблема влияния СМИ на преступность несовершеннолетних требует дальнейшего изучения и исследования, систематизации различных аспектов такого влияния и использования зарубежного опыта. Эти вопросы обусловили выбор темы исследования.

Цель статьи. Статья посвящена проблеме негативного воздействия средств массовой информации на личность несовершеннолетних путем формирования у них анти-социальной направленности, девиантного поведения.

Изложение основного материала. Отправной точкой исследования негативных факторов воздействия СМИ является первичная социализация несовершеннолетних. Под социализацией понимается процесс усвоения социальных норм, культурных ценностей, установок и реакций, регулирующих поведение человека в обществе. Социализация в младшем возрасте, в виду отсутствия индивидуального опыта, выражается посредством следующих механизмов: подражания, идентификации, психического заражения, убеждению, следованию моде и др., то есть процесс становления человеческой личности в младшем (подростковом) возрасте во многом зависит от качества усвоения социального опыта. Главным образом личность формируется в деятельности через отношения с другими людьми, коллективом, обществом, путем усвоения опыта общественной жизни [1, с. 8].

Обращение к научной доктрине и трудам ученых в области криминологии позволяет говорить о наличии разнообразных исследований, посвященных преступности и СМИ, которые непосредственно раскрывают влияние последних на преступность несовершеннолетних.

Впервые проблема негативного влияния СМИ на формирование личности несовершеннолетних была раскрыта в США. Так, до начала 60-х годов XX века установлены строгие правила цензуры. Например, «Кодекс Хейса» регламентировал продолжительность эротических сцен в художественных фильмах. Однако с развитием СМИ, в особенности телевидения, наблюдался значительный приток аудитории параллельно с ростом прибыли. С целью привлечения большего количества зрителей и получения сверхдоходов, телекомпании стали демонстрировать материалы, привлекающие внимание: шокирующую информацию, сцены насильственного или сексуального характера. Таким образом, постепенно цензурные правила отменялись, а демонстрации сцен противоправного поведения возрастали.

В то же время в США начался резкий рост правонарушений. В частности, наиболее распространенными являлись корыстные и насильственные преступления (кражи, умышленные убийства) [2, с. 202]. Что касается несовершеннолетних, то в результате

исследований, проведенных Американской психологической ассоциацией, установлено, что несовершеннолетний в США за весь период учебы в начальной школе видит по телевидению в среднем 8 000 убийств и 100 000 актов насилия [3, с. 109].

Из этого следует, что СМИ, в особенности телевидение и интернет, посредством физической и вербальной агрессии воздействуют на неустойчивую психику и сознание несовершеннолетних, порождая те модели поведения, на которые они ориентируемся в своей жизни.

В качестве еще одного примера можно привести теорию социального научения, которая получила широкое распространение в криминологической литературе. Ее представителем является А. Бандура, под руководством которого в 60-е годы XX века в Америке проведены первые эксперименты, касающиеся влияния телевизионных образов насилия на человеческое поведение. Эксперимент с пластмассовой куклой Бобо наиболее интересный. В ходе опыта на телевизионных экранах детям транслировали видеозапись агрессивных действий по отношению к кукле Бобо, а затем скрыто наблюдали за поведением каждого ребенка при игре с куклой и другими игрушками, подсчитывая количество агрессивных проявлений. По окончании эксперимента установлено, что показ фильмов с насильственным (агрессивным) действиями способствует перениманию детьми такого же образца поведения [4, с. 110].

Долгое время данная теория подвергалась острой критике со стороны представителей телеиндустрии, которые ссылались на следующие положения: во-первых, в эксперименте задействовалась специальная кукла для агрессии, а не живой человек; во-вторых, отсутствовал реальный вред; в-третьих, транслируемый материал отличался от обычной кино- и телепродукции.

Тем не менее, демонстрация насилия, вне всякого сомнения, оказывает влияние на несовершеннолетних, формирует агрессивное поведение, через наблюдение обучает насилию и противоправным действиям. Отдельные исследования позволяют увидеть, насколько заразительными могут быть программы, фильмы и мультфильмы. Ребенок бессознательно перенимает увиденные модели поведения, принимая их за «норму».

Рассмотрим, к примеру, весьма популярные сериалы «Симпсоны» и «Южный парк». Многие серии безнравственны, циничны и примитивны. Несмотря на то, что некоторые неприличные сцены вырезаются, в диалогах часто используется нецензурная лек-

сика или сленг. Еще одним ярким примером являются короткометражки «Счастливые лесные друзья», которую регулярно транслируют по мультканалам. В каждой серии маленькие зверьки потрошат друг друга различными способами, причем делают это под веселую музыку. Мультфильм, несомненно, провоцирует проявление садистской склонности у ребенка, которая в дальнейшем распространяется сначала на игрушки, затем на животных и сверстников.

Важно отметить, что сцены агрессивного характера стимулируют усвоение несовершеннолетним увиденного опыта и формируют новые типы поведения, замещая тем самым отсутствие личного опыта [5, с. 139].

По результатам отдельных исследований можно отметить «пассивное» реагирование СМИ на насилие и агрессию: так, в трех из четырех случаев они не критикуются, более того, 40% демонстрируемого насилия совершается «положительными героями» и не осуждается [6].

Еще одним решающим фактором при формировании преступного поведения несовершеннолетних является их гормональное развитие. Просмотр сцен агрессивного и насильственного характера вызывает эмоциональное потрясение, способствующее выбросу различных гормональных веществ в кровь. Организм, адаптируясь к гормонам, приносящим удовольствие, начинает поиск замещающих форм поведения для поддержания требуемого гормонального уровня. Бессознательно несовершеннолетний начинает заниматься подстрекательством, провоцирует насилие или агрессию. Так, отмечается, что несовершеннолетние, которым регулярно смотрели боевики, в 2,8 раза чаще использовали агрессию для разрешения конфликтных ситуаций при взаимоотношениях со сверстниками [7].

Таким образом, наблюдается формирование гормональной зависимости несовершеннолетних под влиянием сцен жестокости, при котором испытывается потребность в совершении преступлений.

Можно было бы полагать, что просмотр любого СМИ-контента, содержащего в себе агрессивные или насильственные признаки, непременно приведет к формированию у подростка преступного поведения. Однако подростки, систематично просматривая контент с насильственными элементами, выбирают их неосознанно, в зависимости от своих возрастных интересов, психологических запросов и нужд, в то время как впечатление от увиденного играет решающую роль: именно оно в совокупности с другими взглядами (мировоззрением подростка) может

привести в сторону делинквентного или преступного поведения [8].

То есть сам по себе просмотр фильма, который содержит сцены с элементами насилия и (или) жестокости, не влечет за собой каких-либо преступных последствий, но во взаимодействии с личностью (ее взглядами, мировоззрением, установками и ценностями) может привести к таковым. Количественные, качественные и иные характеристики преступности и ее причины зависят от наличия или отсутствия у совершеннолетнего тех или иных моральных ценностей и установок [9].

Дж. Брук, Дж. Джонсон, С. Касен и др. в результате 25-летнего исследования подтвердили гипотезу, что просмотр ТВ-программ существенно повышает склонность к насилию как детей, так и взрослых. Так, рандомизированы и переселены в Нью-Йорк 707 семей с детьми, с которыми в последующем проводилось анкетирование и интервьюирование. Завершающим этапом эксперимента являлась проверка по базе данных ФБР (смотри таблицу) [10].

Таким образом, видно, что времяпровождение подростков за телевизионными программами способствовало совершению тех или иных агрессивно-насильственных действий в старшем возрасте. Причем преступления совершались в большей степени теми, кто просматривал телевизионные программы более 3-х часов в день.

Нельзя оставить без должного внимания и киноиндустрию. Так, в каждой стране существуют списки фильмов, запрещенных к публичному показу. В основном это картины с чрезмерной жестокостью и откровенными порнографическими сценами.

Таким образом, можно сделать вывод, что СМИ сами по себе могут стать регулятором преступного поведения общества путем выбора нужного направления.

Предоставленные особенности механизма негативного воздействия СМИ тем ни менее не исключают их положительных возможностей, направленных, в первую очередь, на профилактику преступности несовершеннолетних и ее пресечение. Опираясь на социализирующую функцию медиа, необходимо ограничить показы передач и фильмов, использующих ненормативную лексику, чрезмерное насилие и жестокость, цель которых – внедрение своих идей в сознание общества либо шокотерапия.

В то же время целесообразно транслировать ту информацию о насилии и преступности, которая будет порождать чувство защищенности и способствовать пониманию «преступности» как негативного процесса, которому

Агрессивные действия	Количество времени, отведенное на просмотр телевизионных программ		
	менее 1 часа в день, %	1–3 часа в день, %	более 3 часа в день, %
Средний возраст – 16–22 года	Средний возраст – 14 лет		
Угроза физическим насилием или драка, повлекшая травму:			
всего	5,7 (5/88)	18,4 (71/386)	25,3 (59/233)
мужчины	8,9 (4/45)	27,5 (55/200)	41,7 (48/115)
женщины	2,3 (1/43)	8,6 (16/168)	9,3 (11/118)
Грабёж с насилием или разбой:			
всего	3,4 (3/88)	9,6 (37/386)	14,6 (34/233)
мужчины	6,7 (3/45)	14,0 (28/200)	20,9 (24/115)
женщины	0 (0/43)	4,8 (9/186)	8,5 (10/118)
Любое агрессивное действие, направленное против другого человека:			
всего	5,7 (5/88)	22,5 (87/386)	28,8 (67/233)
мужчины	8,9 (4/45)	32,5 (65/200)	45,2 (52/115)
женщины	2,3 (1/43)	11,8 (22/186)	12,7 (15/118)
Средний возраст – 30 лет	Средний возраст – 22 года		
Угроза физическим насилием или драка, повлекшая травму:			
всего	1,2 (1/83)	2,7 (23/411)	10,8 (35/213)
мужчины	2,4 (1/41)	3,9 (8/207)	13,4 (15/112)
женщины	0 (0,42)	1,5 (3/204)	7,9 (8/101)
Грабёж с насилием или разбой:			
всего	6,0 (5/83)	7,8 (32/411)	10,8 (23/213)
мужчины	12,2 (5/41)	11,6 (24/207)	9,8 (11/112)
женщины	0 (0/42)	3,9 (8/204)	11,9 (12/101)
Любое агрессивное действие, направленное против другого человека:			
всего	7,2 (6/83)	9,0 (37/411)	17,8 (38/213)
мужчины	14,6 (6/41)	14,0 (29/207)	18,8 (21/112)
женщины	0 (0/42)	3,9 (8/204)	16,8 (11/101)

можно и нужно противостоять, поскольку противостояние преступности, в первую очередь, зависит от поведения самого человека, а во вторую – от уровня его правовой культуры и желания содействовать правоохранительным органам при борьбе с преступностью.

Безусловно, сегодня нужно создавать большее количество образовательного контента, минимизировать сцены насилия и агрессии. Необходимо организовать в СМИ регулярное вещание и публикации материалов образовательно-просветительского характера, направленные на повышение интереса несовершеннолетних к позитивным знаниям в области гигиены, медицины, режима питания, организации труда и отдыха, на популяризацию спорта.

Выводы

Таким образом, необходимо признать, что средства массовой информации, как и другие социальные факторы, не могут не влиять на молодежную преступность. Безусловно, их вклад в криминализацию молодежи можно оценивать по-разному, но тот факт, что он существует, не вызывает сомнения. Образцы и модели поведения, транслируемые СМИ,

на основе идентификационных механизмов присваиваются подростковым сознанием, определяя ценностные ориентации и его реальное поведение.

Список использованных источников:

1. Личность преступника (Уголовно-правовое и криминологическое исследование) / науч. ред. Б.С. Волков. Казань : Изд-во Казан. ун-та, 1972. 187 с.
2. Лунеев, В.В. Преступность 20 века. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Волтерс Клувер, 2005. 912 с.
3. Махов Ф.С. США: молодежь и преступность. Москва : Юридическая литература, 1972. 152 с.
4. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия / пер. с англ. Санкт-Петербург, 2001. 352 с.
5. Крайхи, Б. Социальная психология агрессии. Санкт-Петербург : Питер, 2003. 336 с.
6. Каракулина С.Е. СМИ как фактор, детерминирующий преступность несовершеннолетних. *Вестник Академии экономической безопасности МВД России*. 2010. № 9. С. 114–118.
7. Корнеева Е.Н. Эти загадочные малыши. Москва, 2004. С. 127.
8. Гололобова Ю.И. Средства массовой информации и преступность: Криминологичес-

кий аспект : дисс ... канд. юрид. наук : 12.00.08.
Москва, 2002. 161 с.

9. Карпец И.И. Преступность: иллюзии и реальность. Москва, 1992. С. 431.

10. Johnson J.G., Cohen P., Smailes E.M., et al. Television viewing and aggressive behavior during adolescence and adulthood. *Science magazine*. 2002. Vol. 295 (5564). P. 2468–2471.

The article discusses the nature of the negative impact of the media on the formation of the identity of minors. The life of the person in the modern world is unthinkable without the media. The main factors affecting the development of antisocial attitudes and criminal behavior of minors under the influence of the media are determined. The measures of counteraction to negative information impact during the period of socialization of minors are analyzed. It is noted that the process of personality formation at a younger (teenage) age largely depends on the quality of assimilation of social experience.

The impact of the media on personality formation begins at a very young age. Such impact includes both positive and negative sides. One of the most serious problems is the demonstration of violence as a means of solving of social interaction problems. Examples of violence, disseminated through modern information resources influence minors, form aggressive behavior, and through observation, they teach violence and unlawful acts. Pastimes of adolescents in the information field, where violence is demonstrated, contributes to the commission of aggressive and violent actions at an older age.

It is noted, that features of the mechanism of the negative impact of the media nevertheless do not exclude its positive capabilities, aimed primarily at preventing and suppressing juvenile delinquency. The expediency of broadcasting that information on violence and crime, which will give rise to a sense of security among the population and contribute to understanding "crime" as a negative process that can and should be confronted, is noted.

The media, like other social factors, affect youth crime. Of course, this contribution to the criminalization of youth can be evaluated in different ways, but the fact that it exists is not in doubt. Samples and behaviors broadcast by the media, based on identification mechanisms, are assigned by adolescent consciousness, defining value orientations and behavior. It is noted that the problem of the influence of the media on juvenile delinquency requires further study and research, as well as the systematization of various aspects of such influence and the use of foreign experience.

Key words: media, information resources, crime, minors, causes of crime.

